

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

Podgorica, 23.07. 2022. god.

Predmet: Komentari Telemach Crna Gora DOO na Nacrt Pravilnika o uslovima i načinu sprečavanja i suzbijanja zloupotreba i prevara u pružanju usluga elektronske pošte

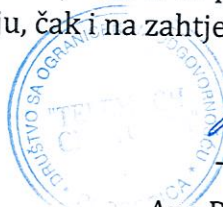
Poštovani,

Imajući u vidu da je u toku konsultativni proces povodom pripreme gore navedenog pravilnika ovim putem dajemo komentare na tekst nacrtu za koje vjerujemo da će (ukoliko budu usvojeni) dovesti do jasnijeg teksta i na taj način otklonile nejasnoće prilikom implementacije:

1. U odredbi čl.2 st.1 Nacrta pravilnika smatramo neophodnim dodati definiciju pojma „Operator“ i koji pojam se spominje na više mjesta u tekstu. Postojećim pravilnikom istog naziva i koji je još uvijek na snazi, sadrži definiciju pojma sličnog naziva, a koji pomenuti akt čini dosta jasnijim u pogledu same primjene. Pretpostavljamo da je moguća namjera autora teksta da se pojam „operator“ tumači u smislu Zakona o elektronskim komunikacijama (mada bi i u tom slučaju to trebalo navesti u tekstu), ali ovakav pristup može izazvati nedoumice u pogledu tumačenja normi budućeg pravilnika. Naime, definicija u zakonu je data u širem smislu i operatorom se smatra svako pravno ili fizičko lice koje pruža ili koje je ovlašćeno da pruža javne elektronske komunikacione mreže i/ili usluge ili povezanu opremu, dok pojam operatora u smislu predmetnog podzakonskog akta ne može biti isti, jer su u pitanju pravna i fizička lica koja pružaju uslugu elektronske pošte. Dakle, definicija koja treba da bude data u užem smislu nego što je to definicija iz zakona i koja će, u krajnjem, doprinijeti ispravnom siljnom tumačenju normi- da se obaveze iz pravilnika odnose na operatore koji pružaju uslugu elektronske pošte, kao što je to uostalom i slučaj u hrvatskom zakonu.

2. U čl.11 st.6 na kraju teksta ovog stava dodati riječi: „bez valjanog pravnog osnova“. Pomenutim stavom predlaže se zabrana za operatore da trećim licima ne mogu ustupiti kontakt podatke za elektronsku poštu dobijene u svrhe direktnog marketinga. Ovakav ili sličan princip jedne vrste opšte zabrane od daljeg ustupanja podataka ne poznaje ni domaći Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, kao ni evropska Uredba o GDPR-u ili neka od direktiva iz oblasti elektronskih komunikacija. Pravilo je da za svaku dalju obradu podataka mora postojati pravni osnov u vidu saglasnosti samog lica čiji se podaci povjeravaju na dalju obradu ili u vidu zakonskog propisa koji daje pravo na obradu i sl., te da je zabranjeno svako drugačije davanje ili ustupanje ličnih podataka. Pored toga, ukoliko tekst predložene norme ostane u ovom obliku, postavlja se pitanje da li to podrazumijeva pravilo da operator ne smije dati predmetne podatke ni u kom slučaju, čak i na zahtjev nadležnih organa.

S poštovanjem,



A. Radulović
Ana Radulović, izvršni direktor